

[Alegria e resultados ricos]

Festival em celebração do 35.º aniversário do Conselho de Consumidores partilhou a alegria com o público e aprofundou a consciência pela defesa dos direitos



O CC realizou, nos dias 14 e 15 de Junho, no átrio do NOVA Mall, na Taipa, o Festival e cerimónia de entrega de prémios em celebração do 35.º aniversário do Conselho de Consumidores “Com 35 anos de defesa dos direitos de consumo, juntos criamos o nosso futuro”, no sentido de partilhar alegria com o público e dar a conhecer melhor os trabalhos na área de defesa do consumidor. O CC agradece os apoios de todos os sectores e a participação entusiástica do público.

Na cerimónia de abertura estiveram presentes a Presidente do CC, Leong Pek San, o Vice-presidente do CC, Ao Weng Tong, o Subdirector dos Serviços de Assuntos Comerciais da Zona de Cooperação Aprofundada entre Guangdong e Macau em Hengqin, Zeng Weiping, e seu Subchefe de Divisão dos Assuntos Gerais, Choi Wong Tang, a Secretária-geral da Associação de Consumidores da Zona de Cooperação Aprofundada entre Guangdong e Macau em Hengqin, Lin Shennan, e vários membros do Conselho Consultivo de Consumidores.

Palavras da Presidente

Ao longo dos 35 anos de actuação, o CC nunca se esquece da aspiração original e da missão de proteger os direitos e interesses do consumidor e promover a educação no âmbito da defesa dos direitos de consumo. No futuro, a equipa do CC irá continuar a fazer um bom trabalho na defesa do consumidor com empenho escrupuloso, inovação, flexibilidade e alta eficiência, mentalidade mais aberta e maior consciência pela responsabilidade. Aliás, irá continuar a cooperar com os seus parceiros da Grande Baía e da Zona de Cooperação, lutando juntos pela optimização do ambiente de consumo nessas regiões, no sentido de proteger os direitos e interesses do consumidor e criar um ambiente de consumo seguro, confiável e sustentável.

Além de ter disponibilizado no festival jogos interactivos, estrearam nova imagem para o público as quatro personagens da PI original do CC, a Poupinha, o Bowie, o PP e a Plântula, que representam a visão do CC e os seus serviços diversificados. As instalações dessas personagens atraíram muitas famílias a tirar fotografias, trazendo um ar animado ao festival.

Mais destaques sobre o evento



Ler o código QR
para visualizar
o vídeo



Novidades: Lançamento do novo “Programa de troca de pontos por recompensas”

Para incentivar a participação de residentes e turistas na actividade promocional sobre a protecção dos direitos e interesses do consumidor, assim como elevar a sua consciência pela defesa dos direitos, o CC lançou no festival um novo jogo de acumulação de pontos denominado “Programa de troca de pontos por recompensas”, que os convida para trocar os pontos acumulados por presentes abundantes, de modo a divertir-se todos juntos.

Instruções dadas pelo PP para acumular os pontos com o jogo

O Programa de troca de pontos por recompensas disponibiliza vários meios para a obtenção de pontos, nomeadamente o check-in diário, o encaminhamento aos amigos, a visualização de vídeos e as actividades de pontos extraordinários irregularmente organizadas pelo CC. Em simultâneo, os participantes podem obter 20 pontos através de assinar a conta oficial do CC na aplicação WeChat, para além de poder trocar 50 pontos por uma oportunidade de sorteio final, que oferece prémios delicados incluindo tablet, equipamento fotógrafo, relógio inteligente e peluches do CC. Seja bem-vinda a participação de todos!



Dicas: Venha experimentar a honestidade com a leitura de códigos QR para ganhar facilmente os pontos

Entre 14 de Junho e 31 de Dezembro de 2025 (inclusive o primeiro dia e o último dia), os participantes podem utilizar a função de leitura de código QR de WeChat para digitalizar os códigos QR constantes no símbolo de Loja Certificada afixado em estabelecimento comercial, de modo a ganhar 3 pontos. Durante a actividade, um mesmo código QR não pode ser digitalizado novamente. Venha já experimentar a honestidade com a leitura de códigos QR para ganhar facilmente os pontos.